



По требованию

Акционерное общество
"Мебельная компания "ШАТУРА"
Россия, 140700, Московская область
г. Шатура, Ботинский проезд, д. 37
ОКПО 00253149
ОГРН 1025006466550
ИНН/КПП 5049007736/509950001
Телефон +7(495) 545 37 01
 +7(495) 787 57 30
Телефакс +7(495) 545 37 03
 +7(496)45 610-03
<http://www.shatura.com/>

Исх.№ _____ от _____ 20 ____ г

Правила проведения стимулирующего мероприятия - рекламной акции «Сезон подарков!»

ПРАВИЛА СТИМУЛИРУЮЩЕГО МЕРОПРИЯТИЯ (далее - «Правила»)

ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

- 1.1. Акция «Сезон подарков!» (далее - «Акция») проводится в сети салонов мебели «Шатура» (далее – «ССМ») на территории Российской Федерации.
- 1.2. Общий период проведения акции с 03.09.2019 г. по 31.12.2019 г.
- 1.3. Подведение итогов Акции осуществляется, согласно п. 2.1 Правил.
- 1.4. Организатор Акции - АО МК «ШАТУРА» (далее – «Организатор»). Юридический адрес: 140700, Московская обл., г.Шатура, Ботинский проезд, д.37, КПП 509950001, ИНН 5049007736, ОГРН 1025006466550
- 1.5. Акция проводится на территории Российской Федерации за исключением Республики Крым. Объявление об Акции размещается в средстве массовой информации – на сайте <https://shatura.com/>, и в социальных сетях компании «Шатура».
- 1.6. Организатор при проведении настоящей рекламной Акции ставит перед собой следующие цели: *привлечение покупателей в ССМ и увеличение доходов от реализации товаров, а также повышение лояльности потребителей к бренду «Шатура».*

2. СРОКИ ПРОВЕДЕНИЯ АКЦИИ

- 2.1. Акция проводится тремя периодами: с 03.09.2019 г. по 30.09.2019 г., с 01.10.2019 г. по 31.10.2019г., с 01.11.2019г. по 30.11.2019г.
- 2.1.1. Дата определения Победителей каждого периода Акции: до 20 числа месяца, следующего за отчетным. Победители за сентябрь будут определены до 20 октября 2019 г., за октябрь – до 20 ноября 2019 г., за ноябрь – до 20 декабря 2019г.

2.2. Срок вручения Наград Победителям Акции – начиная с момента объявления Победителей согласно п. 2.1.2, и с момента получения необходимой информации от Победителей, до 31 декабря 2019 г.

3. УЧАСТНИКИ АКЦИИ, ИХ ПРАВА.

3.1. Лица, соответствующие настоящим Правилам и выполнившие требования, установленные пунктом 4.1. настоящих Правил, именуются участниками Акции (далее и ранее по тексту настоящих Правил – «Участники»).

3.2. Участником Акции может являться дееспособное физическое лицо любого пола, достигшее возраста 16 (Шестнадцать) лет, проживающее на территории Российской Федерации.

3.3. Участниками Акции не могут быть сотрудники и представители Организатора, аффилированные с Организатором лица, члены их семей, а также работники других юридических лиц и индивидуальных предпринимателей, причастных к организации и проведению Акции.

3.4. Участники имеют права и несут обязанности, установленные действующим законодательством Российской Федерации, а также настоящими Правилами.

4. УСЛОВИЯ АКЦИИ ДЛЯ ПОЛУЧЕНИЯ ПРИЗА АКЦИИ.

4.1. Для того чтобы стать Участником Акции и претендовать на получение Приза, лицу, соответствующему требованиям пункта 3.2. настоящих Правил, необходимо выполнить следующие действия, а именно:

- Подписаться на официальный аккаунт «Шатура» в той социальной сети, в которой будет выложен пост.
- Разместить на своей странице в социальной сети, в которой проходит конкурс**, пост с фотографией из магазина «Шатура» под своим постом добавить хэштег #ШатураПодаркиУрал (например) или любой другой из п.4.1, соответствующий месту нахождения)
- Список хэштегов из пункта 4.1:

#ШатураПодаркиУрал

#ШатураПодаркиПриволжье

#ШатураПодаркиЦентр

#ШатураПодаркиСибирь

#ШатураПодаркиЮг

#ШатураПодаркиПитер

#ШатураПодаркиДальнийВосток

#ШатураПодаркиЗапад

#ШатураПодаркиКавказ

#ШатураПодаркиМосква

- Написать под этим постом*** один раз «Готово и Регион», например, «Готово Урал»

*В конкурсе могут принимать участие все регионы России

** Конкурс проходит в соц. сетях: ВКонтакте (vk.com), Instagram (www.instagram.com)

*** Под постом о конкурсе на официальной странице МК Шатура в соцсети:

https://vk.com/shatura_com

<https://www.instagram.com/shaturamebel>

Перечень магазинов «Шатура», участвующих в Акции, определен и опубликован на официальном сайте www.shatura.com.

С условиями, правилами акции можно ознакомиться на официальном сайте www.shatura.com, а также по бесплатному телефону горячей линии 8 800 555 06 65.

4.2. По окончании срока Акции происходит определение Победителей в специальной программе путем случайного выбора чисел: <http://randstuff.ru>, исходя из уникального номера, присвоенному каждому участнику акции.

4.3. По окончании срока Акции дополнительно будут определены специальные победители, соответствующие п.4.1 Правил и набравшие максимальное количество «лайков».

4.4. Каждый Участник может совершить неограниченное количество размещений постов для участия в акции, при этом победить может только один раз

4.5. Каждый Покупатель СММ, соответствующий условиям п.4.1. автоматически является Участником Акции.

4.6. В срок, указанный в пункте 2.1.1. настоящих Правил, Организатор объявляет Победителя Акции, а также размещает итоги Акции на сайте www.shatura.com

5. ПРИЗОВОЙ ФОНД.

5.1. Призовой фонд состоит из 231 (Двести тридцать одного) Приза.

Победители получают следующие 221 Приз:

Всего 77 (Семьдесят семь) Победителей по итогам сентября получают

г. Москва и МО - 10 подарков: 3 вазы, 4 комплекта декоративных подушек, 1 колонка, 1 зарядка, 1 термокружка

Приволжский федеральный округ - 10 подарков: 3 вазы, 4 комплекта декоративных подушек, 1 колонка, 1 зарядка, 1 термокружка

Центральный федеральный округ - 9 подарков: 2 вазы, 4 комплекта декоративных подушек, 1 колонка, 1 зарядка, 1 термокружка

Сибирский федеральный округ - 9 подарков: 2 вазы, 4 комплекта декоративных подушек, 1 колонка, 1 зарядка, 1 термокружка

Южный федеральный округ - 8 подарков: 1 ваза, 4 комплекта декоративных подушек, 1 колонка, 1 зарядка, 1 термокружка

г. Санкт-Петербург - 6 подарков: 1 ваза, 2 комплекта декоративных подушек, 1 колонка, 1 зарядка, 1 термокружка

Дальневосточный федеральный округ - 6 подарков: 1 ваза, 2 комплекта декоративных подушек, 1 колонка, 1 зарядка, 1 термокружка

Северо-Западный федеральный округ - 6 подарков: 1 ваза, 2 комплекта декоративных подушек, 1 колонка, 1 зарядка, 1 термокружка

Северо-Кавказский федеральный округ - 6 подарков: 1 ваза, 2 комплекта декоративных подушек, 1 колонка, 1 зарядка, 1 термокружка

Уральский федеральный округ - 6 подарков: 1 ваза, 2 комплекта декоративных подушек, 1 колонка, 1 зарядка, 1 термокружка

Специальный Приз – Комплект постельного белья - один Победитель получит за максимальное количество «лайков» под конкурсным постом по итогам сентября.

Всего 77 (Семьдесят семь) Победителей по итогам октября получают

г. Москва и МО - 10 подарков: 3 вазы, 4 комплекта декоративных подушек, 1 колонка, 1 зарядка, 1 термокружка

Приволжский федеральный округ - 10 подарков: 3 вазы, 4 комплекта декоративных подушек, 1 колонка, 1 зарядка, 1 термокружка

Центральный федеральный округ - 9 подарков: 2 вазы, 4 комплекта декоративных подушек, 1 колонка, 1 зарядка, 1 термокружка

Сибирский федеральный округ - 9 подарков: 2 вазы, 4 комплекта декоративных подушек, 1

колонка, 1 зарядка, 1 термокружка

Южный федеральный округ - 8 подарков: 1 ваза, 4 комплекта декоративных подушек, 1 колонка, 1 зарядка, 1 термокружка

г. Санкт-Петербург - 6 подарков: 1 ваза, 2 комплекта декоративных подушек, 1 колонка, 1 зарядка, 1 термокружка

Дальневосточный федеральный округ - 6 подарков: 1 ваза, 2 комплекта декоративных подушек, 1 колонка, 1 зарядка, 1 термокружка

Северо-Западный федеральный округ - 6 подарков: 1 ваза, 2 комплекта декоративных подушек, 1 колонка, 1 зарядка, 1 термокружка

Северо-Кавказский федеральный округ - 6 подарков: 1 ваза, 2 комплекта декоративных подушек, 1 колонка, 1 зарядка, 1 термокружка

Уральский федеральный округ - 6 подарков: 1 ваза, 2 комплекта декоративных подушек, 1 колонка, 1 зарядка, 1 термокружка

Специальный Приз – Комплект постельного белья - один Победитель получит за максимальное количество «лайков» под конкурсным постом по итогам октября.

Всего 77 (Семьдесят семь) Победителей по итогам ноября получают

г. Москва и МО - 10 подарков: 3 вазы, 4 комплекта декоративных подушек, 1 колонка, 1 зарядка, 1 термокружка

Приволжский федеральный округ - 10 подарков: 3 вазы, 4 комплекта декоративных подушек, 1 колонка, 1 зарядка, 1 термокружка

Центральный федеральный округ - 9 подарков: 2 вазы, 4 комплекта декоративных подушек, 1 колонка, 1 зарядка, 1 термокружка

Сибирский федеральный округ - 9 подарков: 2 вазы, 4 комплекта декоративных подушек, 1 колонка, 1 зарядка, 1 термокружка

Южный федеральный округ - 8 подарков: 1 ваза, 4 комплекта декоративных подушек, 1 колонка, 1 зарядка, 1 термокружка

г. Санкт-Петербург - 6 подарков: 1 ваза, 2 комплекта декоративных подушек, 1 колонка, 1 зарядка, 1 термокружка

Дальневосточный федеральный округ - 6 подарков: 1 ваза, 2 комплекта декоративных подушек, 1 колонка, 1 зарядка, 1 термокружка

Северо-Западный федеральный округ - 6 подарков: 1 ваза, 2 комплекта декоративных подушек, 1 колонка, 1 зарядка, 1 термокружка

Северо-Кавказский федеральный округ - 6 подарков: 1 ваза, 2 комплекта декоративных подушек, 1 колонка, 1 зарядка, 1 термокружка

Уральский федеральный округ - 6 подарков: 1 ваза, 2 комплекта декоративных подушек, 1 колонка, 1 зарядка, 1 термокружка

Специальный Приз – Комплект постельного белья - один Победитель получит за максимальное количество «лайков» под конкурсным постом по итогам ноября.

5.2. Призовой фонд формирует и вручает Организатор.

5.2.1. Обязательства Организатора относительно качества призов ограничены гарантиями, предоставленными их изготовителями. Целостность и функциональная пригодность Приза должна проверяться Участниками непосредственно при ее получении. Организатор не несет ответственности за любые повреждения Призов, возникшие после передачи их Победителю.

6. ПОРЯДОК ВРУЧЕНИЯ ПРИЗА АКЦИИ.

6.1. Уведомление Победителя о праве на получение приза осуществляется Организатором посредством сервиса «Личные сообщения» в Социальной сети в течении 3 (Трех) рабочих дней после определения Победителя с указанием точного адреса получения приза.

6.2. Вручение всех Призов, указанных в п.5.1 Правил, осуществляется Организатором в указанный в п.2 срок посредством вручения по одному из адресов магазинов «Шатура»

6.3. При получении Приза Победитель предоставляет персональные данные: ФИО, номер, серию паспорта, прописка, дата рождения, ИНН, а также подписывает Акт, подтверждающий передачу Приза Победителю.

6.4. Требование о выплате денежного эквивалента неденежного Приза, не допускается.

6.5. Организатор не осуществляет хранение невостребованных призов. Невостребованными признаются призы, на которые Победители не заявили своих прав на их получения в период срока вручения призов: с 01.01.2020 г. по 31.01.2020 г.

6.6. Организатор оставляет за собой право заменить Призы на другие, эквивалентные по стоимости и/или аналогичные по свойствам. Внешний вид Призов может отличаться от их изображения в рекламных материалах.

6.7. Организатор Акции не несёт ответственности за неполучение Победителями Призов по причине предоставления Победителем Организатору Акции неверных, неполных или неактуальных сведений, а также, по другим независящим от Организатора Акции причинам.

6.8. В случаях, если:

- в течение 7 (семи) рабочих дней со дня начала периода извещения Победителей Акции о получении Приза Организатору по независящим от него причинам не удастся связаться с Победителем Акции или

- Победитель Акции, проинформированный Организатором о возможности получения Приза, отказался от его получения, или

- Победитель Акции не выразил намерение получить Приз,

победитель Акции утрачивает право на получение Приза, и оно переходит к другому Участнику Акции, не попавшему в число Победителей в соответствии с п.4.2.

7. ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЕ УСЛОВИЯ.

7.1. Все персональные данные, сообщенные участниками для участия в Акции и получения Приза, будут использоваться в соответствии с действующим законодательством РФ и настоящими Правилами

7.2. Организатор Акции, а также уполномоченные им лица не несут перед Участниками ответственности за не ознакомление Участников с результатами Акции, а также за неисполнение (несвоевременное исполнение) Участниками обязанностей, предусмотренных настоящими Правилами.

7.3. Организатор не несет ответственности за неверно указанные Участником сведения. В том случае, если Организатор не может связаться с Победителем по указанным им контактными данным, и Победитель самостоятельно не вышел на связь с Организатором в срок, указанный в пункте 2.2. настоящих Правил, Приз признаётся невостребованным.

7.4. Организатор имеет право:

7.4.1 Организовывать и проводить рекламные интервью с участниками об участии в Акции для средств массовой информации, организовывать и проводить фото- и видеосъемку в отношении участников, ставших победителями Акции, публиковать готовые фото- и видеоматериалы с

участниками Акции, ставшими победителями, на сайте www.shatura.com, социальных сетях МК «Шатура» и на иных информационных ресурсах, а также в средствах массовой информации без дополнительного согласия и без уплаты вознаграждения.

7.6. Участники Акции имеют возможность самостоятельно ознакомиться с итогами Акции на Сайте www.shatura.com