



ГОДОВОЙ ОТЧЕТ
Открытого акционерного
общества
«Мебельная компания
«ШАТУРА»
за
2010 год

Г.Шатура 2011 г.

Годовой отчёт Открытого акционерного общества «Мебельная компания «ШАТУРА»
(далее по тексту ОАО МК «ШАТУРА», ШАТУРА, Общество, Компания, предприятие) за
2010 год

Годовой отчёт предварительно утверждён Советом директоров ОАО МК «ШАТУРА»
(протокол №2011/3 от 13.05.2011 г.).

А.В. ЗВЕРЕВ,
Генеральный директор



А.В. ШИЛОВ,
Главный бухгалтер



Общие сведения об Обществе

- Полное фирменное наименование: Открытое акционерное общество «Мебельная компания «ШАТУРА».
- Сокращенное наименование: ОАО МК «ШАТУРА».
- Место нахождения: Россия, 140700 Московская область., г.Шатура, Ботинский проезд, д.37.
- Предприятие основано в 1961 году.
- Дата Государственной регистрации: 16 октября 1992 г., регистрационный №89(50:25:00149), зарегистрирован Московской областной регистрационной палатой.
- Основной государственный регистрационный номер: 1025006466550.
- Запись внесена Межрайонной инспекцией № 4 по Московской области.
- Идентификационный номер налогоплательщика (ИНН): 5049007736.
- Информация об аудиторе общества: ООО «ФинЭкспертиза», лицензия на осуществление аудиторской деятельности № Е 002588 выдана 04.10.2007 г. Министерством Финансов РФ. Место нахождения: Россия, 129110, г. Москва, ул. Проспект Мира д. 69 стр.1.
- Информация о реестродержателе общества: ЗАО «РДЦ ПАРИТЕТ», лицензия № 10-000-1-00294 от 16.01.2004 г. ФКЦБ РФ (без ограничения срока действия); Почтовый адрес: 115114 г. Москва, 2-й Кожевнический переулок, д.12, стр.2.

Структура уставного капитала

На 31 декабря 2010 года уставный капитал ОАО МК «ШАТУРА» составил 37 798 650 рублей.

Обществом размещены 755 973 (семьсот пятьдесят пять тысяч девятьсот семьдесят три) обыкновенные именные бездокументарные акции номинальной стоимостью 50 (пятьдесят) рублей каждая, на общую сумму по номинальной стоимости 37 798 650 (тридцать семь миллионов семьсот девяносто восемь тысяч шестьсот пятьдесят) рублей.

Положение Общества в отрасли

По данным Ассоциации предприятий мебельной и деревообрабатывающей промышленности России (далее АМДПР) в 2010 году объем производства мебели в действующих ценах увеличился к уровню 2009 года на 11,4 %.

В 2010 году, по данным АМДПР, объем продаж мебели в России составил 252,4 млрд. руб. а с учетом продаж мебели, фактически произведенной, но неучтенной государственной статистикой – 325,2 млрд. руб. Несмотря на то, что импортная мебель занимает значительную долю рынка мебели, удельный вес импорта в совокупном объеме продаж в 2010 г. увеличился и составил 52,8%, однако импортная мебель относится к высокому ценовому сегменту и слабо конкурирует с отечественными производителями.

Показатели	2006 г.	2007 г.	2008 г.	2009 г.	2010
Объем производства мебели, млн. руб.	59 214	75 143	101 099	80366	89502
Темп роста производства к предыдущему периоду, %	119,1	120,6	134,5	79,5	111,4
Объем продаж на российском рынке, млн. руб.	133 547	182 745	251 000	209228	252378
Темп роста продаж к предыдущему периоду, %	128,6	136,8	137,3	83,4	120,6
Удельный вес импорта, всего, %	44,5	48,1	47,3	50,6	52,8

Источник: Ассоциация предприятий мебельной и деревообрабатывающей промышленности России

ОАО «Мебельная компания «ШАТУРА» является одним из ведущих российских производителей и дистрибьюторов бытовой мебели. ШАТУРА ведет свою историю с июля 1961 года, объединяет в себе все циклы производства и продажи, начиная с обработки древесины и выпуска ДСП до производства мебели и ее реализации оптовым и розничным Покупателям.

Постоянно развивая и совершенствуя процессы бизнеса, Компания представляет собой организационную структуру, основанную на экономически самостоятельных, географически обособленных подразделениях (бизнес-единицах) в рамках единого юридического лица, взаимодействующих между собой по правилам внутреннего рынка, которые максимально приближены к правилам рынка внешнего:

- *Коммерческая служба ОАО МК «ШАТУРА».*

Головной офис коммерческой службы (далее КС) находится в Москве. Подразделения КС ведут свою деятельность в крупнейших региональных центрах России. Коммерческая служба является основным звеном, обеспечивающим реализацию продукции, выпускаемой в производственных подразделениях, через сеть фирменных магазинов «ШАТУРА», а также обеспечивает управление товаропроводящей сетью, ее развитие и совершенствование.

- *Производственное объединение «Мебель».* (далее ПО «Мебель»)

Исторически является производственным ядром предприятия, расположенным в городе Шатура Московской области. Обеспечивает основной объем производимой ШАТУРОЙ мебели. Поставляет продукцию в Коммерческую службу ОАО МК «ШАТУРА», производит мебель по сторонним заказам, является ядром логистической цепочки Компании.

- *Производственная компания «ЕМК».*

Расположена в городе Балаково Саратовской области. Относится к Производственному объединению «Мебель», входит в состав ОАО МК «ШАТУРА» с 2003 года. в результате

покупки Компанией активов Европейской Мебельной Компании.. Поставляет продукцию в Коммерческую службу ОАО МК «ШАТУРА» и производит мебель по сторонним заказам.

• *Производственная компания «Шатура-Плиты».* В её состав входит комплекс по производству ламинированных древесно-стружечных плит (далее ЛДСП) стоимостью 50 млн. долларов, созданный в городе Шатура в 2004 г.. Комплекс полностью обеспечивает потребности в высококачественной ДСП Производственного объединения «Мебель» и Производственной компании «ЕМК», осуществляет прямые продажи ЛДСП сторонним потребителям.

• *Финансово-административная дирекция.*

Финансово-административная дирекция осуществляет администрирование и координацию действий всех бизнес-единиц ОАО МК «ШАТУРА», а также выполнение ряда централизованных и сервисных функций.

ОАО МК «ШАТУРА» производит разнообразную продукцию: офисную мебель, корпусную мебель, мебель для кухонь и ванных комнат, ориентируясь в первую очередь на низкий и средний ценовые сегменты рынка мебели. ШАТУРА устойчиво имеет высокую узнаваемость среди всех отечественных и международных мебельных брендов, присутствующих на российском рынке мебели, является победителем конкурсов «Бренд года», «Супербренд», «Народная марка» «100 лучших товаров» и «Знак качества».

В 2010 году выручка ШАТУРЫ по сравнению с кризисным 2009 годом увеличилась на 12,4 %.

Показатели ОАО МК «ШАТУРА»	2006	2007	2008	2009	2010
Выручка, млн. руб.	3 861	4 256	4 789	4 370	4913
Темп роста выручки к предыдущему периоду, %	109,2	110,2	112,5	91,3	112,4

В настоящее время на рынке мебели высокая конкуренция. Импортная продукция представлена преимущественно в высоком и премиальном ценовом сегменте, а отечественная – в среднем и низшем. ШАТУРА работает в среднем ценовом сегменте, поэтому основное конкурентное давление испытывает не от импортной продукции, а со стороны отечественных производителей. Основными конкурентами являются - ООО «ИКЕА Дом», ООО «Столплит», ОАО «Дятьково-ДОЗ», ООО «Лазурит», ЗАО ПК «Ангстрем», ЗАО «Электрогорскмебель», ОАО ХК «Мебель Черноземья», ООО «ТД ТриЯ».

Основными факторами конкурентоспособности Компании являются:

- известность торговой марки ШАТУРА;
- значительный опыт работы на мебельном рынке, квалификация кадров;
- высокое качество продукции;
- разнообразный ассортимент выпускаемой продукции;
- мощная производственная база;
- развитая сеть региональных складов.

Приоритетные направления деятельности Общества

Основным видом деятельности ОАО МК «ШАТУРА» является производство и реализация мебели.

В ассортименте ШАТУРЫ наиболее важными и продаваемыми направлениями являются наборы бытовой мебели для спален и гостиных, поскольку имеют высокий уровень продаж по сравнению с продажами офисной мебели и мебели для кухонь и ванных комнат.

Большое внимание в Компании уделяется развитию направления мебели для кухонь производства ОАО МК «ШАТУРА». Вследствие оптимального соотношения цены и качества продукции, мебель для кухонь составляет значительную конкуренцию другим производителям в данном сегменте рынка,

Меньшую долю в продажах Компании занимают такие направления, как молодежные, прихожие и модульные системы. Продажи офисной и гостиничной мебели являются отдельным и одним из приоритетных направлений деятельности ШАТУРЫ.

В 2010 году были разработаны новые коллекции мебели под брендом «Шатура Trend House». В понимании ШАТУРЫ Trend House – это современный, стильный дом для динамичных, ярких, активных людей, для которых и создано новое ассортиментное предложение.

Новые коллекции соответствуют самым последним тенденциям развития в мебельной отрасли. В обновленном направлении современной мебели сохранены ключевые ценности: качество, функциональность, оптимальный уровень цен.

Перспективы развития Общества

Основная цель ШАТУРЫ - быть стремительной, сильной мебельной компанией мирового уровня с высокой акционерной стоимостью, всегда предоставляющей лучшую возможность потребителям обустроить свое жизненное пространство.

ШАТУРА - это группа компаний, связанная «холдинговыми отношениями» с точки зрения управленческих и корпоративных связей, имеющая головной центр принятия решений. Ключевыми бизнесами (или бизнес-ядром) Компании являются направления, связанные с мебелью.

Стратегия Компании – это стратегия совершенствования и роста, точное понимание неудовлетворенных потребностей клиентов и точная настройка своих процессов для их удовлетворения, определение возможностей максимального роста и опережающий рост соответствующих внутренних компетенций.

Перспективы развития ОАО МК «ШАТУРА» связаны с основными направлениями деятельности, определенными в утвержденных Советом директоров Общества Приоритеты развития бизнеса на 2011 год:

- внедрение конкурентоспособного ассортимента продукции;
- обеспечение выполнения заказов клиентов своевременно в минимально короткие сроки с высочайшим уровнем сервиса;
- увеличение продаж через дилерскую сеть;
- повышение эффективности производства;
- снижение прямых затрат.

Отчет совета директоров (наблюдательного совета) общества о результатах развития общества по приоритетным направлениям его деятельности и краткий анализ финансового положения Общества

Совет директоров ОАО МК «ШАТУРА» в своей деятельности руководствуется уставом Общества, а также утвержденным Общим собранием акционеров «Положением о Совете директоров».

В компетенцию Совета директоров Общества входит решение вопросов общего руководства деятельностью Общества, за исключением вопросов, отнесенных уставом и Федеральным законом «Об акционерных обществах» к компетенции Общего собрания акционеров.

Совет директоров определяет стратегию развития Общества, а также обеспечивает эффективный контроль финансово-хозяйственной деятельности Общества.

В 2010 году было проведено 6 заседаний Совета директоров. Повестка дня проведенных в 2010 году заседаний включала вопросы стратегического развития Компании, исполнения бюджета 2010 года, обсуждения результатов финансово-хозяйственной деятельности Общества, внесения изменений в Устав Общества о ликвидации филиала, по подготовке к проведению Общего собрания акционеров.

Показатели финансово-экономической деятельности Общества

Наименование показателя	2009	2010
Стоимость чистых активов эмитента, тыс. руб.	2 252 290	1 796 914
Отношение суммы привлеченных средств к капиталу и резервам, %	44	43
Отношение суммы краткосрочных обязательств к капиталу и резервам, %	30	36
Оборачиваемость дебиторской задолженности, раз	7,49	10,6
Производительность труда, тыс. руб./чел	1 267.39	1613.50

Стоимость чистых активов Общества значительно превышает величину его Уставного капитала.

Согласно действующему законодательству. Общество создало в 2010 году резервы по сомнительной дебиторской задолженности и под обесценивание финансовых вложений, что привело к убытку в отчетном году.

Рост производительности труда в 2010 году на 27,3 % характеризует благоприятную тенденцию развития производственной деятельности Общества и его деловой репутации на рынке мебели..

Прибыль и убытки

Наименование показателя	2009	2010
Выручка, тыс. руб.	4 369 965	4 913 110
Валовая прибыль, тыс. руб.	1 651 511	1 751 900
Прибыль от продаж, тыс. руб.	51 842	169 983
Чистая прибыль (нераспределенная прибыль (непокрытый убыток), тыс. руб.	-120 222	-455 376
Рентабельность продукции (продаж), %	1.19	3.46
Коэффициент оборачиваемости активов	2,43	3,1

В 2009 году, в связи с непростой экономической ситуацией в стране, выручка Общества по сравнению с 2008 годом уменьшилась на 8,8 % и составила 4 369 965 тыс. руб. Валовая прибыль также уменьшилась на 12,5 %. В отчетном 2010 году наблюдается рост выручки по сравнению с кризисным 2009 годом на 12,43%. Валовая прибыль увеличилась на 6,1 %. По итогам 2010 года Общество получило убыток в размере 455 376 тыс. руб. Основной причиной такого результата является увеличение расходов на создание резервов по сомнительной дебиторской задолженности и под обесценивание финансовых вложений. Рентабельность продукции (продаж) в 2010 году по сравнению с 2009 годом возросла приблизительно в 3 раза и составила 3,46%.

Ликвидность Общества, достаточность капитала и оборотных средств

Наименование показателя	2009	2010
Собственные оборотные средства, тыс. руб.	1 031 566	815 600
Индекс постоянного актива	0.68	0.62
Коэффициент текущей ликвидности	2.54	2.25
Коэффициент быстрой ликвидности	0.87	0.63
Коэффициент автономии собственных средств	0.7	0.7

Показатели, характеризующие ликвидность соответствуют нормативам, предусмотренным законом. Общество в 2010 году финансово устойчиво.

Темп роста выручки от продажи продукции в отчетном 2010 году составил 12,4% и опережает темп роста оборотных активов общества. Это привело к ускорению оборачиваемости активов с 2,43 до 3,1 оборота и как следствие к росту выручки от продажи продукции за счет интенсивных (качественных) факторов, что является положительным моментом при ограниченности ресурсов.

Сведения об уплате налогов, иных платежей и сборов за 2010 год

Сумма уплаченных обществом налогов и иных платежей и сборов в бюджеты всех уровней за отчетный год составила 514 млн. руб.

За отчетный финансовый год общество не имеет просроченной задолженности по уплате налогов и иных платежей и сборов.

№ п/п	Показатель	Уплачено за 2009 год, млн. руб.	Уплачено за 2010 год, млн. руб.
1	Налог на добавленную стоимость	282	356
2	Налог на прибыль	11	14
3	НДФЛ	109	114
4	Налог на имущество	25	26
5	Прочие налоги	5	4
6	Итого	431	514

Социальные показатели работы общества

№ п/п	Показатель	Ед. изм.	2009 г.	2010 г.
1	Среднесписочная численность	чел.	3448	3045
2	Затраты на оплату труда	млн. руб.	824,3	860,1
3	Отчисления на социальные нужды, всего: в т.ч.	млн. руб.	166,1	170,6
3.1	Фонд социального страхования	млн. руб.	18,3	19,0
3.2	Пенсионный фонд	млн. руб.	128,2	131,3
3.3	Медицинское страхование	млн. руб.	19,6	20,3

Информация об объеме каждого из использованных Обществом в 2010 году видов энергетических ресурсов

№ п/п	Показатель	Ед. изм.	Кол-во	Сумма, руб. (без НДС)
	Электроэнергия	кВт.час	65 186 142	161 562 460
	Газ	тыс.м3	8 786	32 969 109
	Тепловая энергия	Гкал	53 336	70 091 215
	Бензин автомобильный	л	197 074	3 478 117
	Топливо дизельное	л	411 648	7 140 867

Описание основных факторов риска, связанных с деятельностью общества

Деятельность ОАО МК «ШАТУРА» подвержена влиянию различных рисков, связанных с событиями в экономике и политике России, с отраслевыми событиями, с деятельностью самого Общества.

Политика ШАТУРЫ в области управления рисками направлена на достижение и поддержание оптимальных уровней рисков и уменьшение неблагоприятного воздействия рисков на результаты финансово-хозяйственной деятельности.

Отраслевые риски

Основными отраслевыми рисками, способными повлиять на результаты деятельности ОАО «Мебельная компания «ШАТУРА», являются риск возможного роста цен на потребляемое сырье и услуги и риск изменения цен на выпускаемую продукцию.

Уровень данных рисков и вероятность их наступления находится ниже общеотраслевых уровней. Для минимизации негативных последствий рисков производится постоянный мониторинг конъюнктуры соответствующих рынков, анализ ценовых тенденций, осуществляется пополнение запасов сырья и материалов при благоприятном для этого уровня цен, заключаются среднесрочные договора поставок и ведется долгосрочное сотрудничество со стратегическими партнерами.

Страновые и региональные риски

ОАО «Мебельная компания «ШАТУРА» осуществляет свою хозяйственную деятельность на территории РФ. Несмотря на то, что большую часть продукции ОАО МК «ШАТУРА» реализует в г. Москва, рынок сбыта продукции ОАО МК «ШАТУРА» не ограничен Москвой и Московской областью. Продукция ОАО МК «ШАТУРА» не только реализуется по всей России, но и поставляется в страны ближнего зарубежья.

Все возможные страновые риски, которые могут кардинально отразиться на деятельности ОАО МК «ШАТУРА» и её результатах, носят форс-мажорный характер, в частности: военные конфликты и действия, введение чрезвычайного положения и т.д..

Регион (г. Москва и Московская область), в котором ОАО МК «ШАТУРА» осуществляет в основном свою деятельность, наименее всего подвержен воздействию различного рода геополитических рисков. Деятельность ОАО МК «ШАТУРА» не подвержена рискам, связанным с опасностью стихийных бедствий, невозможностью транспортного сообщения и т.п..

Финансовые риски

На деятельность предприятия большое влияние оказывают финансовые риски. Они выражаются в нестабильности экономической конъюнктуры на основных рынках: финансовом, товарном, рынке труда и т.д. Для результативности деятельности компании наиболее значимым из финансовых рисков является валютный, он обусловлен изменением курса обмена иностранных валют, устанавливаемого ЦБ РФ. Изменения курса валют оказывают непосредственное влияние на себестоимость продукции и, следовательно, на финансовые результаты компании. Для нейтрализации валютного риска осуществляется прогнозирование и постоянный мониторинг динамики валют, регулярное пополнение запасов сырья, приобретаемого за иностранную валюту, при благоприятном курсе валюты, диверсификация валютной корзины и другие меры.

Правовые риски

Уровни и вероятность наступления правовых рисков в отношении ОАО МК «ШАТУРА», в том числе связанных с изменениями валютного регулирования, налогового

законодательства, правил таможенного контроля и пошлин, не носят специфический характер и не превышают уровни таких рисков в целом по отрасли.

Риски, связанные с изменением судебной практики по вопросам, связанным с деятельностью Общества, которые могут негативно сказаться на результатах его деятельности, а также на результаты текущих судебных процессов, в которых участвует эмитент, в настоящий момент не усматриваются.

Риски, связанные с деятельностью Общества

Рынок, на котором работает ОАО МК «ШАТУРА» отличается высокой степенью конкуренции. Существует несколько направлений конкуренции на российском мебельном рынке. Одно из основных направлений - конкуренция со стороны крупных и средних компаний – российских производителей мебели. Во многом, копируя опыт лидеров рынка, эти компании начинают заниматься развитием товаропроводящих сетей и брендингом, сменили продуктовую линейку, предложив покупателям вполне конкурентоспособный продукт. Однако гораздо более опасно выглядит конкуренция со стороны когда-то мелких фирм, а сегодня достаточно крупных, которые производят дешевую низкокачественную мебель. Такие фирмы пользуются дешевыми низкокачественными материалами и комплектующими (что, однако, проявляется не в момент покупки, а в процессе длительной эксплуатации), уклоняются от уплаты налогов, скрывая большую часть своего оборота, что также существенно влияет на формирование цены на конечный продукт. С учетом снижения доходов населения, данный фактор в настоящее время является во многих случаях определяющим критерием для покупки.

ОАО МК «ШАТУРА» не подвержено влиянию риска, связанного с изменением правил и порядка лицензирования отдельных видов деятельности, так как основной вид деятельности эмитента не подлежит лицензированию.

Состав Совета директоров, включая информацию об изменениях в составе, имевших место в отчетном году

Состав Совета директоров до 17 июня 2010 года:

Зверев Андрей Валентинович
Зверев Валентин Иванович, Председатель Совета директоров
Зверев Павел Валентинович
Сивогринов Александр Анатольевич
Скатерщиков Сергей Сергеевич
Тальябуэ Энцо
Чернышкова Елена Павловна

Годовым Общим собранием акционеров 17 июня 2010 года был утвержден новый состав Совета директоров ОАО МК «ШАТУРА».

Состав Совета директоров после 17 июня 2010 года:

Зверев Андрей Валентинович
Зверев Валентин Иванович, Председатель Совета директоров
Зверев Павел Валентинович
Линер Андрей Феликсович
Пурайнер Харальд (Purainer Harald)
Сивогринов Александр Анатольевич
Судариков Сергей Николаевич

Сведения о членах Совета директоров, в том числе их краткие биографические данные, доля их участия в уставном капитале ОАО МК «ШАТУРА» и доля принадлежащих им обыкновенных акций.

Зверев Андрей Валентинович

Год рождения: 1975

Образование: высшее

Все должности, занимаемые данным лицом в эмитенте и других организациях за последние 5 лет и в настоящее время, в том числе по совместительству:

Период		Наименование организации	Должность
с	по		
2006	2007	ОАО МК "ШАТУРА"	Директор по франчайзингу филиала "Торговая компания "Шатура"
2007	2008	ОАО МК "ШАТУРА"	Директор по стратегическому развитию филиала "Торговая компания "Шатура"
2008	2009	ОАО МК "ШАТУРА"	Директор по стратегическому развитию
2009	настоящее время	ОАО МК "ШАТУРА"	Генеральный директор

Доля участия лица в уставном капитале эмитента, %: 11,5

Доля принадлежащих лицу обыкновенных акций эмитента, %: 11,5

Сделка по приобретению акций:

Дата – 02.11.2010 г..

Содержание сделки – дарение акций.

Категория и количество акций, являвшихся предметом сделки – 85251 обыкновенная именная акция.

Зверев Валентин Иванович (Председатель Совета директоров)

Год рождения: 1947

Образование: высшее

Все должности, занимаемые данным лицом в эмитенте и других организациях за последние 5 лет и в настоящее время, в том числе по совместительству:

Период		Наименование организации	Должность
с	по		
1992	2009	ОАО МК "ШАТУРА"	Генеральный директор
2009	настоящее время	ОАО МК "ШАТУРА"	Директор по стратегическому развитию

Доля участия лица в уставном капитале эмитента, %: 26,97

Доля принадлежащих лицу обыкновенных акций эмитента, %: 26,97

Сделка по отчуждению акций:

Дата – 02.11.2010 г..

Содержание сделки – дарение акций.

Категория и количество акций, являвшихся предметом сделки – 171081 обыкновенная именная акция.

Зверев Павел Валентинович

Год рождения: 1977

Образование: высшее

Все должности, занимаемые данным лицом в эмитенте и других организациях за последние 5 лет и в настоящее время, в том числе по совместительству:

Период		Наименование организации	Должность
с	по		
2004	2007	ОАО МК "ШАТУРА"	Директор по продукту филиала "Торговая компания "Шатура"
2007	2008	ОАО МК "ШАТУРА"	Заместитель директора филиала по продукту филиала "Торговая компания "Шатура"
2008	2009	ОАО МК "ШАТУРА"	Директор по продукту
2009	2010	ОАО МК "ШАТУРА"	Директор филиала "Торговая компания "Шатура"
2010	настоящее время	ОАО МК "ШАТУРА"	Коммерческий директор

Доля участия лица в уставном капитале эмитента, %: 11,5

Доля принадлежащих лицу обыкновенных акций эмитента, %: 11,5

Сделка по приобретению акций:

Дата – 02.11.2010 г..

Содержание сделки – дарение акций.

Категория и количество акций, являвшихся предметом сделки – 85830 обыкновенная именная акция.

